**Определение проблемы**

*Постановка проблемы с точки зрения целевого пользователя*

**Проблема:**

Отсутствие реализации специализирванной социальной сети, позволяющей размещать юмористические картинки, видео записи, в в частности мемы.

**Воздействует на:**

* Молодежь, которая хочет повеселиться.
* Людей, желающих хорошо провести время с другими людьми.

**Результатом является:**

* Отсутствие специализированной социальной сети.
* Разбросаность юмористических картинок и видео у разных социальных сетях.

**Преимущества от:**

Создания социальной сети, предназначенной для людей желающих хорошо провести время и повеселиться друг с другом и не только.

**Могут состоять в следующем:**

* В создании единого места (приложения) в котором собраны как видео мемы, так и юмористиче кие изображения.
* Возможность общения людей с схожими интересами.
* Возможность авторам мемов получить огромную публику и иметь большие возможности дальнейшего развития.

*Постановка проблемы с точки рекламодателя*

**Проблема:**

Ограниченность методов вовлечения людей с ограниченными возможостями зрительного аппарата.

**Воздействует на:**

Рекламодателей.

**Результатом является:**

Создание и последующее развитие новых методов вовлечения в созданной социальной сети для людей с ограниченными возможностями зрительного аппарата.

**Преимущества от:**

Создания социальной сети, предназначенной для коммуникации людей с ограниченным зрением друг с другом и не только

**Могут состоять в следующем:**

* Возможность получить доступ к в ином случае труднодостигаемой аудитории в целях рекламы своего продукта.